

## Jeux des Biais Cognitifs

Tu as vu comment elle était habillée ? Elle l'a bien cherché.

•

• Biais de confirmation

Si je n'ai pas réussi à lui faire entendre raison c'est parce qu'elle est une féministe agressive.

•

• Dissonance cognitive

Je pense que les féministes sont toutes misandres. Pour preuve, je connais une fille qui est féministe et qui déteste les hommes.

•

• Biais d'illusion de corrélation

"-Non mais toi tu n'es pas une vraie fille, c'est pour ça !"

•

• Biais d'ancrage mental

Vous êtes une vraie femme si vous êtes douce et réservée mais que vous savez aussi prendre les devants et vous affirmer quand il le faut.

•

• Biais d'auto-complaisance

Les femmes qui réussissent dans le milieu artistique se sont dénudées pour en arriver là.

•

• Biais culturel

Ma soeur ne s'habille pas en mini-jupe et elle n'a jamais été agressée dans la rue.

•

• Biais de croyance en un monde juste

Je suis quelqu'un de bien donc je n'ai jamais été opprimé.e.f.ve envers une femme.

•

• Biais de simple exposition

Les féministes sont des femmes extrémistes qui se baladent seins nus et ne s'épilent pas.

•

• Sophisme du vrai Ecossais

On naît homme ou femme.

•

• Erreur ultime d'attribution

Les femmes n'ont pas le sens de l'orientation car leur cerveau ne se représente pas bien l'espace.

•

• Effet Barnum ou Forer

**Biais de confirmation** ⇒ je pense que les féministes sont toutes misandres, pour preuve...

Le biais de confirmation est la tendance, très commune, à ne rechercher et ne prendre en considération que les informations qui confirment les croyances et à ignorer ou discréditer celles qui les contredisent.

Source : <http://www.psychomedia.qc.ca/psychologie/biais-cognitifs>

**Biais de dissonance cognitive** ⇒ Je suis quelqu'un de bien donc je n'ai jamais été opprési.f.ve envers une femme.

La dissonance cognitive, un concept introduit par le psychologue social Leon Festinger, est un état de tension ressenti par une personne en présence de cognitions (connaissances, opinions ou croyances) incompatibles entre elles.

La dissonance cognitive l'amène à mettre en œuvre des stratégies visant à restaurer un équilibre cognitif (changer une ou plusieurs croyances, rechercher de nouvelles informations...).

Source : <http://www.psychomedia.qc.ca/lexique/definition/dissonance-cognitive>

**Biais d'illusion de corrélation** ⇒ Ma soeur ne s'habille pas en mini-jupe et elle n'a jamais été agressée dans la rue.

L'illusion de corrélation consiste à percevoir une relation entre deux événements non reliés ou encore à exagérer une relation qui est faible en réalité. Par exemple, l'association d'une caractéristique particulière chez une personne au fait qu'elle appartienne à un groupe particulier alors que la caractéristique n'a rien à voir avec le fait qu'elle appartienne à ce groupe.

Source : <http://www.psychomedia.qc.ca/psychologie/biais-cognitifs>

**Biais d'ancrage mental** ⇒ Les féministes sont des femmes extrémistes qui se baladent seins nus et ne s'épilent pas.

Le biais d'ancrage est la tendance à utiliser indument une information comme référence. Il s'agit généralement du premier élément d'information acquis sur le sujet. Ce biais peut intervenir, par exemple, dans les négociations, les soldes des magasins ou les menus de restaurants. (Dans les négociations, faire la première offre est avantageux.)

Source : <http://www.psychomedia.qc.ca/psychologie/biais-cognitifs>

**Biais d'auto-complaisance** ⇒ Si je n'ai pas réussi à lui faire entendre raison c'est parce qu'elle est une féministe agressive.

Le biais d'autocomplaisance est la tendance à s'attribuer le mérite de ses réussites et à attribuer ses échecs à des facteurs extérieurs défavorables.

Source : <http://www.psychomedia.qc.ca/psychologie/biais-cognitifs>

**Biais culturel** ⇒ On naît homme ou femme.

De manière générale le biais culturel est une dissociation entre la réalité culture d'un milieu et une façon de penser biaisé vers une certaine culture qui est différente de celle de ce milieu. Elle pose problème car d'une culture à une autre les références ne sont pas toujours les mêmes.

Source : <http://www.biaiscognitif.com/le-biais-cognitif-culturel/>

**Biais de croyance en un monde juste** ⇒ tu as vu comment elle était habillée ?

(source : <http://simonae.fr/militantisme/les-indispensables/expliquez-culture-du-viol/> )

“Ce mécanisme de *victim blaming* peut s'expliquer comme un moyen de se distancier de la victime pour se sentir moins vulnérable. Comme une agression sexuelle peut arriver à n'importe qui, on va avoir tendance à rejeter la faute sur la victime pour se rassurer et se dire que cela ne nous arrivera jamais. Ainsi, le *victim blaming* est utilisé comme un mécanisme de protection, un moyen de garder le contrôle.

Ce phénomène est expliqué en psychologie par la « théorie du monde juste » ou « croyance en un monde juste ». Cette théorie, mise en relief par le Dr. Melvin Lerner en 1965, est un biais cognitif qui consiste à penser que les bonnes choses arrivent aux bonnes personnes et de ce fait, que les mauvaises choses arrivent aux gens qui l'ont bien mérité. Ce biais de la pensée nous permet de réduire notre inconfort quand nous faisons face à des situations injustes. Si le dénigrement des victimes nous permet de nous sentir mieux grâce au rétablissement supposé d'un monde plus juste, il ne faut pas oublier que c'est une vision déformée de la réalité qui ne fait qu'augmenter la souffrance de la victime.”

autre source : <http://www.biaiscognitif.com>

**Biais de simple exposition** ⇒ Les femmes qui réussissent dans le milieu artistique se sont dénudées pour en arriver là.

L'effet de simple exposition est une augmentation de la probabilité d'un sentiment positif envers quelqu'un ou quelque chose par la simple exposition répétée à cette personne ou cet objet. Ce biais cognitif peut intervenir notamment dans la réponse à la publicité.

Source : <http://www.psychomedia.qc.ca/psychologie/biais-cognitifs>

**Sophisme du vrai écossais** ⇒ “-Non mais toi tu n’es pas une vraie fille, c’est pour ça !”

Le **sophisme du vrai Écossais** ou **aucun vrai Écossais** (en anglais *No true Scotsman*) est un procédé rhétorique fallacieux utilisé pour réaffirmer une généralisation qui a pourtant été réfutée, en niant la validité du contre-exemple. Il affirme que le contre-exemple donné est invalide car il n'appartient pas *vraiment* à la catégorie que l'on cherchait à généraliser<sup>1</sup>. Cela peut se limiter au seul contre-exemple en question, auquel cas l'argument n'est pas nécessairement incorrect : il est possible que le contre-exemple ne soit effectivement pas valide. Mais dans des cas plus extrêmes le procédé peut être utilisé pour écarter d'office tout contre-exemple imaginable à l'énoncé.

Le procédé est fallacieux car il modifie la définition des termes de l'énoncé de manière arbitraire. Le terme « vrai » et ses équivalents impliquent que l'on juge de l'appartenance ou non à la catégorie en fonction de critères ou d'une définition qui ne sont pas explicités. Dans le meilleur des cas, il y a confusion entre les interlocuteurs sur la définition des termes. S'ils étaient correctement définis, il deviendrait apparent que l'énoncé est une tautologie, infalsifiable et n'apprenant rien sur rien.

Personne A: « Les Écossais ne mettent pas de sucre dans leur café. »

Personne B: « Mon oncle Angus, qui est Écossais, en met dans le sien. »

Personne A: « Dans ce cas ton oncle n'est pas un *vrai* Écossais »

Source : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Sophisme\\_du\\_vrai\\_%C3%89cossais](https://fr.wikipedia.org/wiki/Sophisme_du_vrai_%C3%89cossais)

**Erreur fondamentale d'attribution** ⇒ Les femmes n'ont pas le sens de l'orientation car leur cerveau ne se représente pas bien l'espace.

L'erreur fondamentale d'attribution est la tendance à surestimer les facteurs personnels (tels que la personnalité) pour expliquer le comportement d'autres personnes et à sous-estimer les facteurs conjoncturels.

Source : <http://www.psychomedia.qc.ca/psychologie/biais-cognitifs>

**Effet Barnum ou Forer** ⇒ Vous êtes une vraie femme si vous êtes douce et réservée mais que vous savez aussi prendre les devants et vous affirmer quand il le faut.

Le biais de l'effet Barnum (ou effet Forer) consiste à accepter une vague description de la personnalité comme s'appliquant spécifiquement à soi-même. Les horoscopes jouent sur ce phénomène.

Source : <http://www.psychomedia.qc.ca/psychologie/biais-cognitifs>